

La “lotta” dei docu-film sul calcio: dopo Netflix-Juve, il Manchester City va su Amazon

di

[**Redazione**](http://www.calcioefinanza.it/author/cf2/)

 -

 16 ottobre 2017



Dopo la [Juventus](http://www.calcioefinanza.it/2017/10/10/netflix-documentario-juventus/) anche il Manchester City avrà un suo documentario: non con [Netflix come la società bianconera](http://www.calcioefinanza.it/2017/10/10/netflix-documentario-juventus/), ma con uno dei suoi rivali nel mondo OTT, ovverosia Amazon Prime.

Come riporta Goal.com, infatti, Amazon avrebbe già iniziato a girare alcune scene intorno al club e sono in corso discussioni riguardo al resto della stagione su come procedere nei prossimi mesi. L’obiettivo è rendere disponibile al pubblico il docu-film la prossima estate.

[](http://www.calcioefinanza.it/wp-content/uploads/2017/08/amazon_logo_RGB.jpg)

Le discussioni tra il City e il gigante online sono ancora in corso, ma il contenuto relativo agli aspetti più “intimi” del club, come i colloqui tra Pep Guardiola e la squadra nei pre-partita e le riunioni dello staff tecnico, dovrebbero essero incluse nella produzione. Attività che in parte era già visibile al pubblico nella serie di video “Inside City”, creati dalla società inglese: ma secondo quanto riportato, il documentario di Amazon permetterà offrirà un nuovo livello di accesso.

[](http://www.calcioefinanza.it/wp-content/uploads/2017/10/Gabriel-Jesus-Manchester-City.jpg)L’attaccante del Manchester City, Gabriel Jesus, in azione contro il Liverpool (Insidefoto.com)

http://adserver.fairplaymedia.it/www/delivery/lg.php?bannerid=102&campaignid=22&zoneid=12&loc=http%3A%2F%2Fwww.calcioefinanza.it%2F2017%2F10%2F16%2Fmanchester-city-documentario-amazon%2F&cb=e79f04f004

Netflix, continua Goal.com, sarebbe stata la prima a interessarsi per produrre il docu-film, ma sarebbe stata poi battuta sul tempo dai rivali di Amazon. E il City non sarebbe nemmeno l’unica società che avrà un suo documentario, visto che anche altri club di Premier League sarebbero in trattativa con entrambi i colossi del web.

Secondo le indiscrezioni, l’accordo dovrebbe portare nelle casse del City circa 10 milioni di sterline: una notizia che non avrebbe fatto molto felici i vertici di Sky Sports, che detengono i diritti della Premier League. Il documentario, comunque, dovrebbe essere reso disponibile ai possessori dell’abbonamento Amazon Prime Video.